

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



شرکت تجارت الکترونیک پارسین کیش (سهامی عام)
(تاپکیش)

گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰



فهرست

- ۴ ماهیت کسب و کار.....
- ۴ موضوع فعالیت شرکت.....
- ۵ سرمایه و تغییرات آن.....
- ۶ بازارهای اصلی و جایگاه شرکت.....
- ۷ قوانین و مقررات موثر بر شرکت.....
- ۸ محصولات و خدمات اصلی.....
- ۹ ساختار شرکت و نحوه ارزش آفرینی.....
- ۱۰ ارزش های سازمانی.....
- ۱۱ فعالیت های فعلی ، موقعیت فعالیت ها و خطوط تجاری جدید.....
- ۱۲ عواملی که می توانند اثر عمده ای بر صنعت و محیط بیرونی داشته باشند.....
- ۱۴ اطلاعات مدیران شرکت.....
- ۱۵ ترکیب سهامداران شرکت.....
- ۱۵ اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف.....
- ۱۷ چگونگی مواجهه مدیر با روندهای بازار و تهدیدها.....
- ۱۸ برنامه توسعه محصولات یا خدمات جدید.....
- ۱۸ برنامه توسعه شبکه ها یا بازارهای جدید توزیع.....
- ۱۹ اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده.....
- ۱۹ تطابق راهبرد با روند اصلی.....
- ۱۹ پیش بینی چالش ها و ریسک های پیش رو برای دستیابی به اهداف.....
- ۱۹ اطلاعاتی در خصوص مسئولیت های اجتماعی.....
- ۲۰ وضعیت نقدشوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات شرکت.....



- منابع مالی و غیر مالی در دسترس و چگونگی استفاده از آن ۲۰
- تقدینگی و جریانهای نقد ۲۰
- سرمایه انسانی و فکری ۲۰
- ریسکهای داخلی و خارجی شرکت ۲۲
- ریسک نوسانات نرخ ارز ۲۲
- روابط مهم با ذینفعان، اثرات و چگونگی مدیریت آنها ۲۳
- ماهیت و میزان استفاده از ابزارهای مالی ۲۴
- عملکرد شرکت طی دوره ۲۵
- عملکرد شرکت در پایان دوره ۲۶
- مناقضات و قراردادهای مهم ۲۷
- مقایسه عملکرد واقعی با بودجه ۲۸



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰

با عنایت به اصلاح دستور العمل اجرای افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ توسط هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، ناشران پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران از تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۹ مجاز به انتشار گزارش پیش بینی عملکرد سالانه نمی باشند، لیکن مکلفند گزارش تفسیری مدیریت را طبق ضوابط اعلامی و همراه با صورتهای مالی میان دوره ای ۳،۶ و ۹ ماهه و صورتهای مالی سالانه، تهیه و افشا نمایند. همچنین شرکتهای مذکور باید اظهار نظر حسابرس خود نسبت به گزارش تفسیری مدیریت که همراه صورتهای مالی میان دوره ای ۶ ماهه و سالانه ارائه می شود را نیز ارائه نمایند.

گزارش تفسیری مدیریت، با ارائه توضیحات درباره مبالغ ارائه شده در صورتهای مالی و شرایط و رویدادهائی که موجب شکل گیری این اطلاعات شده اند، مکمل و متمم صورتهای مالی می باشند. همچنین گزارش حاضر در برگیرنده اطلاعات مهمی در باره شرکت و عملکرد آن می باشد که در صورتهای مالی ارائه نشده است.

اعضای هیات مدیره	نام و نام خانوادگی نماینده	سمت	امضاء
شرکت تجارت الکترونیک پاریسیان	آقای عبدالعظیم قنبریان	رئیس هیات مدیره - غیر موظف	
شرکت تامین خدمات سیستم های کاربردی کاسپین	آقای حجت آزاد بخت	مدیرعامل و عضو هیات مدیره	
شرکت گروه داده پردازی بانک پاریسیان	آقای محمدرضا پارسا فرد	نایب رئیس هیات مدیره - غیر موظف	
شرکت صرافی پاریسیان	آقای رضا ساکیانی	عضو هیات مدیره - غیر موظف	
شرکت صبا تامین پاریسیان	آقای محمد ابوالقاسمی	عضو هیات مدیره - غیر موظف	



* ماهیت کسب و کار

شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش در یک نگاه :

شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش در تاریخ ۱۳۸۷/۰۶/۱۸ تأسیس و تحت شماره ۷۴۱۴ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش (جهت انجام فعالیتهای شرکت تجارت الکترونیک پارسیان در منطقه) به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۸/۰۱ با تغییر موضوع فعالیتهای و درصد و ترکیب سهامداران، جزء مجموعه شرکت داده پردازی بانک پارسیان محسوب می‌گردد.

مرکز اصلی شرکت طبق اسناد و مدارک ثبتی، جزیره کیش، خیابان سنایی، پشت مجتمع تجاری بانک رفاه جنب بازار تجاری سابق بهکیش، ساختمان اداری ۱۳۵ BO طبقه چهارم شرقی، کد پستی ۷۹۴۱۷۷۵۸۰۵ می‌باشد و طبق قوانین مناطق آزاد فعالیت می‌نماید و همچنین شرکت بخشی از فعالیتهای خود را در تهران و شهرک صنعتی پرند انجام می‌دهد.

شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش با تمرکز بر توانمندی‌های فنی و عملیاتی کارکنان متخصص خود و دانش و تجربیات ارزنده کسب شده توانسته است در حوزه‌های بازرگانی (تامین)، تولید (مونتاژ)، نصب و پشتیبانی خدماتی مناسب از نظر کمی و کیفی به کلیه شرکتهای ارائه دهنده خدمات پرداخت الکترونیکی، بانکها و موسسات ارائه نماید.

* موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه و به صورت خلاصه عبارت است از:

اصلی :

- ۱- نصب و ارائه دستگاههای کارتخوان فروشگاه (POS)، Pin Pad، خودپرداز (ATM)، و سایر تجهیزات بانکداری الکترونیکی و کامپیوتری در فروشگاهها و مراکز خدمات
- ۲- ساخت و راه اندازی واحدهای صنعتی جهت تولید و مونتاژ تجهیزات یا ملزومات بانکداری الکترونیکی و کامپیوتری و مخابراتی
- ۳- تولید و ارائه خدمات در خصوص انواع محصولات رسانه و چاپ نظیر رولهای حرارتی، لیبل ها و کارت های هوشمند دارای باریکه مغناطیسی
- ۴- خرید و فروش و صادرات و واردات در زمینه موضوع فعالیت و انواع تجهیزات بانکداری الکترونیکی و کامپیوتری
- ۵- مشاوره، نظارت و مشارکت در اجرای طرح های انفورماتیکی و مخابراتی و بانکداری
- ۶- شرکت در مناقصات و مزایده ها و زمینه های موضوع فعالیت شرکت
- ۷- اخذ و اعطای نمایندگی از شرکتهای و موسسات داخلی و خارجی

فرعی :

- ۸- سرمایه گذاری در شرکتهای بورس و غیربورس و سایر محصولات عرضه شده در بازار پول و سرمایه داخل و خارج کشور با رعایت مقررات بازار سرمایه



* سرمایه و تغییرات آن

سرمایه ثبتی شرکت در بدو تاسیس مبلغ ده میلیون ریال (شامل تعداد ۱۰,۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) بوده و طی ۳ مرحله به شرح جدول ذیل به مبلغ ۴۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۴۰۰ میلیون سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) افزایش یافته است.

تغییرات سرمایه شرکت (میلیون ریال)

تاریخ مجمع	تاریخ ثبت	مبلغ افزایش	مبلغ سرمایه پس از افزایش	محل تامین
بدو تاسیس	۱۳۸۷/۰۶/۱۸	۱۰	۱۰	آورده نقدی
۱۳۸۹/۰۹/۲۳	۱۳۸۹/۱۰/۲۲	۱۹,۹۹۰	۲۰,۰۰۰	آورده نقدی
۱۳۹۱/۰۳/۲۱	۱۳۹۱/۰۶/۲۵	۱۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	آورده نقدی
۱۳۹۶/۰۳/۲۱	۱۳۹۶/۰۴/۲۰	۲۸۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات

افزایش سرمایه شرکت از ۴۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به ۱۲۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته (۰/۵۰) و آورده نقدی و مطالبات حال شده (۰/۱۵۰) توسط مجمع عمومی فوق العاده مورخه ۹۹/۰۶/۲۶ مورد تصویب قرار گرفته است که در تاریخ تنظیم گزارش تفسیری در حال ثبت نزد مراجع ثبت شرکتها (تا قبل از برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه) می باشد.



* بازارهای اصلی و جایگاه شرکت

شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش، با تمرکز بر توانمندی های فنی و عملیاتی کارکنان متخصص خود و دانش و تجربیات ارزنده کسب شده توانسته است در حوزه های بازرگانی، تامین انواع تجهیزات و ملزومات بانکداری الکترونیکی، کامپیوتری و مخابراتی و... و تولید و مونتاژ و ارائه خدمات نصب و پشتیبانی در حوزه بانکداری الکترونیکی، خدماتی مناسب از نظر کمی و کیفی به کلیه شرکتهای ارائه دهنده خدمات پرداخت الکترونیکی و بانکها و موسسات و فروشگاهها ارائه نماید.

رتبه فروش در صنعت	نام شرکت	فروش ۹۸ (میلیارد ریال)
۱	آسان پرداخت پرشین	۵۲,۸۱۵,۵۸۴
۲	خدمات انفورماتیک	۲۸,۰۷۸,۰۹۹
۳	به پرداخت ملت	۲۰,۸۰۳,۸۱۷
۴	پرداخت الکترونیک سامان کیش	۱۶,۴۵۶,۶۳۵
۵	تجارت الکترونیک پارسیان	۱۱,۶۰۱,۶۲۸
۶	کارت اعتباری ایران کیش	۵,۱۸۶,۱۴۶
۷	تجارت الکترونیک پارسیان کیش	۳,۸۹۵,۰۴۴
۸	همکاران سیستم	۳,۲۸۶,۳۴۰
۹	داده پردازی ایران	۱,۹۴۳,۱۶۷
۱۰	ایران ارقام	۱,۱۷۸,۳۱۰
۱۱	افرا نت	۱,۳۲۲,۹۷۹
۱۲	توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۸۹۶,۹۰۳
۱۳	رایان هم افزا	۵۶۳,۵۶۹



* قوانین و مقررات موثر بر شرکت

با عنایت به ماهیت کسب و کار و با توجه به وضعیت سهامداری شرکت، برخی از قوانین و مقررات تاثیرات مهمی در عملکرد شرکت دارند:

قانون تجارت

قوانین سازمان بورس و اوراق بهادار

قوانین و مقررات مبارزه با پولشویی

قانون مالیات های مستقیم و ارزش افزوده

قوانین مربوط به تامین اجتماعی و وزارت کار

آیین نامه ها و دستورالعمل های داخلی شرکت

سایر قوانین و مقررات موثر بر عملکردهای مالی شرکت



* محصولات و خدمات اصلی، فرآیندهای تجاری و روشهای توزیع شرکت :

شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش در حوزه های زیر به تفکیک خدمات ارائه می دهد:

۱- حوزه فعالیتهای بازرگانی (تامین) :

- تامین انواع دستگاه های کارتخوان (POS) ، پین پد (PINPAD) ، MPOS ، PDA با نرم افزار رستورانی
- تامین ملزومات بانکداری الکترونیکی از قبیل ریبون، ترازوی دیجیتالی، انواع آداپتورها ،
- تامین جامبو کاغذ حرارتی هانسول
- تامین دستگاه های خودپرداز
- تامین قطعات یدکی دستگاههای ATM و POS
- تامین صندوق های فروشگاههای
- تامین دستگاه های خودپرداز غیرنقدی (CASHLESS)
- تامین جسم کارت و صدور انواع کارتهای بانکی
- تامین دستگاه VTM و CRS
- تامین تجهیزات شبکه ای و اجرای DATA CENTER
- تامین انواع سیم کارت

۲- حوزه فعالیتهای پشتیبانی و خدمات:

❖ در حوزه دستگاه های کارتخوان (POS)

- ارائه خدمات گارانتی و خدمات پس از فروش دستگاه های کارتخوان
- تعمیر و نوسازی دستگاههای POS و PinPad

❖ در حوزه دستگاه های خودپرداز (ATM)

شرکت تاپکیش در حال حاضر با فراهم نمودن زیرساختهای فنی و تأمین نیروی انسانی مجرب، قابلیت نصب و راه اندازی و ارائه خدمات پرستاری و پشتیبانی فنی و پولگذاری دستگاههای خودپرداز (ATM) متعلق به بانک پارسیان و سایر بانکها در نقاطی از کشور را دارا بوده که برخی از مهمترین خدمات قابل ارائه شرکت به شرح ذیل می باشد:

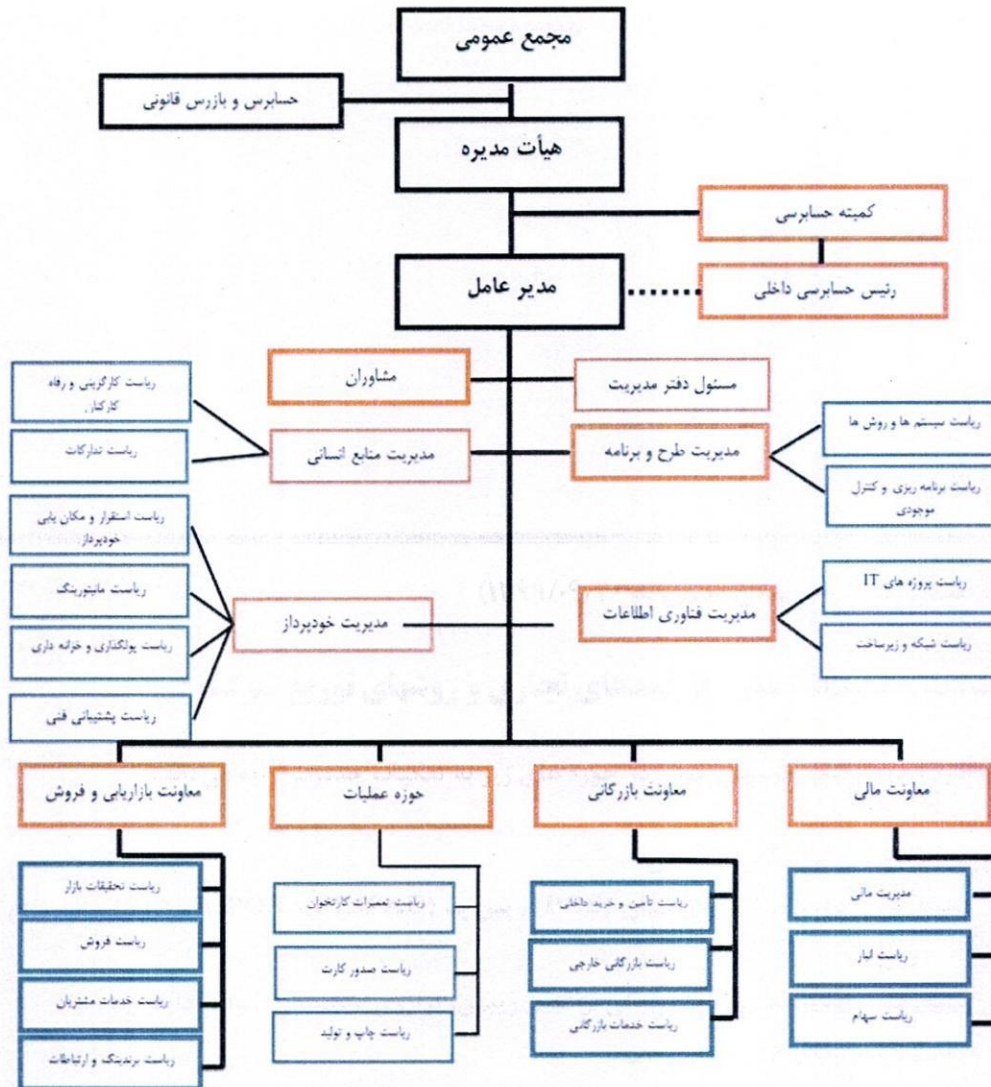
- پشتیبانی فنی دستگاههای خودپرداز
- تأمین تجهیزات و فراهم نمودن مقدمات نصب و راه اندازی
- نصب و راه اندازی دستگاههای خودپرداز جدید
- پرستاری دستگاه های خودپرداز نصب شده
- تعمیرات تخصصی و رفع عیوب سخت افزاری خودپردازهای نصب شده
- پول رسانی و انجام عملیات مالی مورد نیاز خودپردازهای نصب شده



۳- حوزه فعالیت‌های تولیدی:

تولید انواع رول کاغذ برای دستگاههای خودپرداز و کارتخوان (POS)

* ساختار شرکت و نحوه ارزش آفرینی





*** ارزشهای سازمانی :**

- ۱- مشتری مداری، تکریم همکاران و ذینفعان
- ۲- تعهد کارکنان به تولید محصولات با کیفیت و ارتقاء دائم کیفیت در راستای سودآوری
- ۳- توسعه و ارتقا کیفیت محصولات و ارائه خدمات شرکت طبق استانداردهای جهانی
- ۴- نوآوری و خلاقیت برای پاسخگویی به نیاز مشتری برای بالا بردن سطح کیفیت زندگی ذینفعان
- ۵- صداقت و صراحت در ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی



* فعالیت‌های فعلی، موقعیت فعالیت‌ها و خطوط تجاری جدید:

- ۱- فروش دستگاه کارت خوان: پایا سال مالی جاری فروش ۹۱,۲۹۱ دستگاه محقق گردیده است و با توجه به قراردادهای منعقد شده، تعداد ۸۲,۸۴۰ دستگاه دیگر نیز در حال تامین و تحویل می‌باشد:
- ۲- فروش بین پد: قرارداد فروش ۳۹,۰۰۰ عدد پین پد منعقد گردیده است و در سال مالی جاری انجام خواهد گرفت که تعداد ۷۱۰۰ عدد آن محقق شده است
- ۳- توسعه در سایر بخش‌ها و استفاده از فرصت‌های پیش رو جهت توسعه فعالیت‌ها توسط هیات مدیره شرکت در دستور کار قرار گرفته است. شرکت جهت تحقق این امر اقدام به خرید یک دستگاه ساختمان جهت متمرکز کردن فعالیت‌های خدماتی از جمله تعمیر دستگاه‌های کارتخوان و پشتیبانی دستگاه‌های ATM نموده است. هدف از این امر با توجه به تجربه و تخصص پرسنل این شرکت افزایش ظرفیت در هر دو حوزه و اخذ قرارداد با سایر سازمان‌ها می‌باشد.
- ۴- فروش سیم کارت: با توجه به قرارداد منعقد شده با خریدار، قطعات اولیه تولید ۵,۰۰۰,۰۰۰ سیم کارت تهیه و تامین گردیده است که تعداد ۲,۲۰۰,۰۰۰ عدد تولید و تحویل شده است و در رابطه با مابقی سیم کارتهای تولید و تحویل نشده نیز در حال مذاکره با شرکت رایتل در خصوص پیگیری ادامه قرارداد می‌باشیم.



*** عواملی که می‌توانند اثر عمده‌ای بر صنعت و محیط بیرونی داشته باشند.**

❖ ارزیابی عوامل داخلی و خارجی

❖ عوامل کلیدی مستمر

عوامل بنیادی	عوامل فکری	عوامل زیرساختی
سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی	تفکر استراتژیک	باور و تعهد مدیران ارشد
سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه	حاکمیت شرکتی	جلب مشارکت و پشتیبانی مستمر مدیران ارشد ستاد
	مسئولیت اجتماعی	اطلاع رسانی و فرهنگ سازی سازمان
	مدیریت جامع ریسک و هم افزایی	آموزش و انگیزش کارکنان

❖ عوامل کلان محیطی

عوامل کلیدی مستمر (معطوف به محیط)	ارزشها/منافع کلیدی مورد انتظار ذینفعان خارجی	عوامل محیطی کلیدی
سند راهبرد ۲۰۲۰	همسویی با سیاستهای کلان گروه پارسیان	تحریم
قوانین بانکداری تجارت	شفافیت و اعتماد	تغییرات سریع فن آوری
قوانین گمرکی کشور	ارائه محصولات جدید و خدمات نوآورانه به مشتریان	ورود رقبای جدید به بازار
قوانین تجارت و بازاریابی الکترونیکی	مشتری مداری	تغییرات سریع نیازهای مشتریان
قوانین مبادلات ارزی	کاهش قیمت محصولات و خدمات	ورود محصولات جایگزین
		تغییرات سیاست‌های بازرگانی



❖ عوامل کلان داخلی

عوامل کلیدی داخلی	ارزشها/منافع کلیدی مورد انتظار ذینفعان داخلی	عوامل کلیدی مستمر (معطوف به داخل سازمان)
سرمایه‌های انسانی متخصص	توانمند سازی کارکنان	همگرایی با سازمان بالادستی
نوآوری و فناوری در تجهیزات الکترونیکی و بانکداری	نوآوری و فناوری	ساختار فنی و مهندسی
چابکی سازمان	توسعه مدل های کسب و کار	توسعه و استفاده بهینه از سرمایه های انسانی
زیر ساخت تولید	ارتقاء جایگاه شرکت در کشور	ایجاد تفکر سیستمی و یکپارچه در سازمان
رضایتمندی کارکنان		بسترسازی اجرای برنامه های راهبردی
		ساختار تحقیق و توسعه
		ساختار بازاریابی



* اطلاعات مدیران شرکت

اعضاء هیئت مدیره شرکت بر اساس آخرین آگهی تصمیمات مندرج در روزنامه رسمی به شرح ذیل می‌باشند:

نام و نام خانوادگی	سمت	شخصیت حقوقی و عضو هیئت مدیره	مقطع	شرح تجارب و سوابق
عبدالعظیم قنبریان	رئیس هیئت مدیره	شرکت تجارت الکترونیک پارسیان	کارشناسی ارشد	۱- ریاست هیئت مدیره و مدیر عامل مخابرات استان بوشهر ۲- ریاست هیئت مدیره و مدیر عامل مخابرات استان خوزستان ۳- ریاست هیئت مدیره و مدیر عامل مخابرات استان فارس ۴- معاونت شبکه مخابرات ایران ۵- عضو موظف هیئت مدیره شرکت کاسپین ۶- عضو و مدیر عامل شرکت تجارت الکترونیک پارسیان
حجت آزاد بخت	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	شرکت تامین خدمات سیستم‌های کاربردی کاسپین	کارشناسی ارشد	۱- مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش (از تیر ۹۸ تا کنون) ۲- نائب رئیس هیئت مدیره (موظف) شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش (از آذر ۹۵ تا خرداد ۹۸) ۳- عضو هیئت مدیره فناوریان تراکنش سپاس (کادونا) ۴- عضو هیئت مدیره شرکت آتی شهر هوشمند ایرانیان ۵- رئیس هیئت مدیره شرکت فناوریان تراکنش سپاس (کادونا) ۶- عضو هیئت مدیره صنایع کامپیوتری ایران (تا سال ۹۵) ۷- عضو کمیته یکپارچگی پروژه های کلان ملی صنایع الکترونیک ۸- مدیر ارشد رده الف شرکت صنایع الکترونیک ایران
محمدرضا پارسا فرد	نائب رئیس هیئت مدیره	شرکت گروه داده پردازی بانک پارسیان	دکترا	۱- مدیر بازاریابی شرکت برید سامانه نوین ۲- عضو هیئت مدیره شرکت برید سامانه نوین ۳- مشاور بازاریابی مدیرعامل در بانک حکمت ایرانیان ۴- مشاور اداره کل توسعه بازار بانک ملت ۵- مشاور مدیریت امور بانکداری تجاری بانک ملت ۶- معاون مرکز نوآوری کسب و کار بانک پارسیان ۷- مدیر برنامه‌ریزی، تحقیقات و توسعه بازار بانک پارسیان ۸- مدیر بازاریابی و توسعه کسب و کار بانک پارسیان ۹- نماینده هیئت مدیره در کمیسیون معاملات تاپکیش
رضا ساکبانی	عضو هیئت مدیره	شرکت صرافی پارسیان	دکترا	۱- مدیر توسعه سرمایه گذاری ها و ارزیابی پروژه های شرکت سرمایه گذاری پارسیان ۲- عضو هیئت مدیره شرکت مهر پترو کیمیا ۳- عضو هیئت مدیره شرکت اپال فولاد شرق پارسیان ۴- مدیر تحقیق و توسعه شرکت تجارت الکترونیک پارسیان ۵- مدیر سرمایه گذاری های گروه داده پردازی بانک پارسیان ۶- مدیرعامل شرکت تابان آتی پرداز
محمد ابوالقاسمی	عضو هیئت مدیره	شرکت صبا تامین پارسیان	کارشناسی ارشد	۱- مدیر امور شرکتها، مجامع و سرمایه‌گذاری‌های بانک پارسیان ۲- مدیر مالی موسسه بنیاد برکت ۳- عضو هیئت مدیره شرکت آب درمانی سرعین ایرانیان ۴- عضو هیئت مدیره شرکت مجتمع فرآورده های فسفات کارون ۵- عضو هیئت مدیره کاغذ سبز خوزستان ۶- عضو هیئت مدیره شرکت برکت تل ۷- حسابرسی تا مقطع سرپرست در موسسات حسابرسی عضو جامعه حسابداران رسمی ۸- عضو هیئت مدیره شرکت توسعه ساختمانی پارسیان



*** حقوق و مزایای و پاداش مدیرعامل و اعضاء هیئت مدیره:**

سال منتهی به ۱۳۹۸/۰۹/۳۰		دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰		سمت
جمع حقوق و مزایا و پاداش مجمع	پاداش مجمع	جمع حقوق و مزایا	جمع حقوق و مزایا	
۴,۵۲۷,۱۲۱,۴۲۰	-	۴,۵۲۷,۱۲۱,۴۲۰	۵,۷۸۳,۷۸۵,۷۴۴	هیئت مدیره و مدیرعامل

*** ترکیب سهامداران شرکت:**

درصد مالکیت سهامداران شرکت در پایان دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰:

درصد	تعداد سهام	نام سهامدار
۵۴/۳	۲۱۷,۲۹۹,۸۷۰	شرکت گروه داده پردازى بانک پارسیان
۱۵/۴	۶۱,۹۹۰,۰۰۰	شرکت تجارت الکترونیک پارسیان
۳۰/۳	۱۲۰,۷۱۰,۱۳۰	سایر
۱۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع



*اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

اهداف کلان شرکت تجارت الکترونیک پاریسان کیش:

اهداف کلان	نوع
۱. دستیابی به جایگاه مناسب در حوزه مأموریت شرکت با ارائه محصولات و خدمات نوآورانه ۲. بهبود و توسعه ساختار بازاریابی و فروش محصولات در سازمان ۳. ایجاد ظرفیت های جدید تولیدی و بهبود روش های تولید ۴. حفظ و بهبود و توسعه ارائه خدمات و پشتیبانی محصولات عرضه شده به مشتریان ۵. اصلاح ساختار و ارتقاء سطح سیستم های سازمانی	اهداف استراتژیک

❖ اهداف کوتاه مدت سال ۹۹ مرتبط با اهداف کلان شرکت تجارت الکترونیک پاریسان کیش:

- ۱- افزایش رضایتمندی مشتریان
- ۲- حفظ و بالا بردن سهم بازار برای محصولات فعلی
- ۳- واردات تجهیزات و ملزومات جدید بانکداری جهت تکمیل سبد محصولات و ارتقاء رضایت مشتری
- ۴- ورود به بازارهای جدید در جهت افزایش درآمد
- ۵- مشارکت و همکاری با تامین کنندگان توانمند داخلی و خارجی
- ۶- نهادینه کردن و بهبود زیرساخت سیستم تحقیق بازار
- ۷- طرح توسعه تولید
- ۸- افزایش خدمات ارائه شده در حوزه خودپرداز (ATM)
- ۹- آموزش و ارتقاء توان فنی پرسنل در حوزه خدمات و پشتیبانی خودپرداز (ATM)
- ۱۰- بالا بردن بهره‌وری و بازدهی نیروی انسانی (استفاده حداکثری از منابع، نیروی انسانی، تسهیلات و...)
- ۱۱- مکانیزه نمودن سیستم های اطلاعاتی و ایجاد مرکز اطلاعات



* چگونگی مواجهه مدیر با روندهای بازار و تهدیدها و فرصت‌های برآمده از آن روندها و

نحوه اندازه‌گیری میزان موفقیت و دوره زمانی ارزیابی آن

سیاست‌های مربوط به استراتژی‌های سطح کسب و کار	استراتژی‌های سطح کسب و کار
ایجاد مشارکتهای عملیاتی با شرکتهای زیر مجموعه بانک پارسیان و شرکتهای داخلی و خارجی مرتبط با حوزه کسب و کار	توسعه همکاری و تعامل تجاری و مشارکت با شرکتهای داخلی و خارجی
بازنگری در نظام جذب و استخدام و پرداخت و آموزش مستمر نیروی انسانی	ارتقای توانایی‌های مدیریتی و حفظ سرمایه‌های انسانی با ایجاد انگیزه‌های معنوی و مادی عادلانه و شایسته سالار
ایجاد مرکز اطلاعات و مکانیزه نمودن سازمان	استقرار سازمان منعطف و هوشمند با معماری نظام اطلاعاتی و ایجاد زیرساخت‌های برنامه‌ریزی پویا در سه سطح استراتژی و تاکتیک و عملیات بصورت منسجم
تدوین فرآیندهای مناسب برای ایجاد وفاداری و افزایش رضایت مشتریان در ارتباط با ارائه محصولات و خدمات فعلی، واردات تجهیزات جدید جهت تکمیل سبد رضایت مشتری، ارتقاء تحقیقات بازار	حفظ سهم بازار برای محصولات فعلی و بالابردن فروش از طریق بهبود محصولات و خدمات کنونی و بهبود فعالیت‌های بازاریابی
با ایجاد مرکز نوآوری و اتاق فکر و اهمیت ویژه دادن به سرمایه‌های فکری، تاکید بر تداوم استفاده از تحلیل‌های استراتژیک و کاربردهای آن	اهمیت ویژه دادن به سرمایه‌های فکری با ایجاد مرکز نوآوری و اتاق فکر
ارتقاء و بهبود کیفیت محصولات و خدمات و سودآوری	افزایش سطح وفاداری ذینفعان (مالکان، مشتریان)
کاهش هزینه‌های جاری و سربار سازمان، تقویت زیرساخت‌های درون شرکتی، رصد بازار و رقبا و عملکرد آنها، تاکید بر حمایت از تحقیق و نوآوری درون‌زا	ایجاد مزیت‌های فناوری و ترکیبی لازم از طریق رهبری قیمت، ارتقای کیفیت محصولات و خدمات و... در قبال رقبا
ایجاد بستر مناسب سخت افزاری و نرم افزاری محصولات، ارتقاء سطح مهارت کارکنان و جذب نیروی متخصص جهت توسعه	توسعه زیرساخت‌های قوی و کارآمد برای تعمیرات دستگاه‌ها و تجهیزات حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بویژه بانکداری الکترونیک
ایجاد داشبوردها و گیج‌های مدیریتی برای ارائه گزارشات آنلاین و بروز به سازمان بالادستی، توسعه همکاری‌های راهبردی	گسترش ارائه خدمات از طریق افزایش مشارکت با شرکتهای وابسته به بانک ها و سازمان‌های بالادستی
شناسایی و انتخاب مناسب‌ترین تجهیزات بانکداری الکترونیکی و توسعه بازاریابی و جذب مشتریان جدید و بالقوه با بهره‌گیری از فناوری‌ها و آموزشهای نوین در این حوزه	ایجاد بازارهای جدید محصولات و خدمات با ارائه راهکاری جامع و نوآورانه و ارائه محصولات نوظهور و خدمات جدید در کشور
شناسایی، ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان و پیمانکاران مناسب و نظارت مستمر بر آنها	ایجاد شبکه تامین کنندگان و پیمانکاران مناسب در جهت ارتقاء سرعت پاسخگویی به بازار و سطح تولید
برگزاری و استفاده از دوره‌های آموزشی توسط آموزشگاه‌های معتبر، آموزش درون سازمانی و آموزش حین کار	تحقق اصل آموزش مستمر و فراگیر در تمامی سطوح شغلی و تقویت و تجهیز امکانات و قابلیت‌های آموزشی در شرکت



*برنامه توسعه محصولات یا خدمات جدید

برنامه توسعه تولید:

- ❖ راه اندازی خط جدید تعمیرات دستگاه های جدید NEWLAND (محصول جدید)
- ❖ راه اندازی خط جدید تولید سیم کارت (فعلاً بصورت برونسپاری) (محصول جدید)
- ❖ افزایش ظرفیت تعمیرات دستگاه POS (بالا بردن بازار محصول فعلی)

گسترش بازار محصول فعلی:

- ❖ توسعه بازار فروش کارت، دستگاه WIN CASHLESS، دستگاه MPOS، رول کاغذ، رول جامبو، صندوق فروشگاهی، دستگاه کارتخوان
- ❖ برنامه توسعه خدمات ارائه شده در حوزه خودپرداز (ATM)
- ❖ پشتیبانی و تامین قطعات خودپردازهای مدل NCR بانک پارسیان
- ❖ پشتیبانی و تامین قطعات خودپردازهای مدل وینکور بانک پارسیان (خدمات جدید)

برنامه توسعه خدمات ارائه شده در حوزه خودپرداز (ATM):

- ❖ پشتیبانی و تامین قطعات خودپردازهای مدل وینکور بانک پارسیان (خدمات جدید)
- ❖ افزایش خدمات پشتیبانی و تامین قطعات خودپرداز مدل KINGTELLER (توسعه خدمات فعلی)
- ❖ افزایش ظرفیت تعمیرات دستگاه کارتخوان

*برنامه توسعه شبکه‌ها یا بازارهای جدید توزیع

ورود به بازارهای جدید (محصولات جدید)

- ❖ فروش سیم کارت
- ❖ فروش PDA با نرم افزار رستورانی
- ❖ فروش تجهیزات شبکه‌ای و اجرای DATA CENTER و بهینه‌سازی main site
- ❖ فروش دستگاه CRS
- ❖ فروش آداپتور
- ❖ فروش دستگاه ترازوی دیجیتال



*اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده

* تطابق راهبرد با روند اصلی:

شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش به منظور پایش و کنترل اهداف و برنامه‌های استراتژیک و راهبردی خود، فعالیت‌ها را به صورت پروژه تعریف نموده و تحت نرم افزار کنترل پروژه بصورت ماهانه تحت پایش و کنترل قرار می‌دهد و نیز شاخص‌هایی جهت پایش اهداف در نظر گرفته شده در بازه‌های زمانی تعریف شده مورد بررسی قرار می‌گیرد.

* پیش‌بینی چالش‌ها و ریسک‌های پیش رو برای دستیابی به اهداف:

فرصتهای پیش روی شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش برای توسعه کسب و کار	تهدیدهای پیش روی شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش برای توسعه کسب و کار
گسترش فناوری‌های جدید در حوزه پرداخت الکترونیک وجود ساختارهای رقابتی در صنعت پرداخت الکترونیک ارتقاء فرهنگ بکارگیری ابزارهای پذیرش و پرداخت الکترونیک حضور شرکت در بازار اوراق بهادار ثبات نرخ ارز و بهره بانکی ارتقاء سطح دانش عمومی در جامعه وضعیت درآمد و الگوی مصرف مردم	افزایش نرخ ارز و بهره بانکی میزان امنیت و ثبات در منطقه استفاده از تجهیزات پیشرفته توسط رقبا وضعیت رکود و تورم و وضعیت کسری بودجه سرعت رقباى نوظهور در ارائه محصولات جدید و احصاء سهم بازار استفاده از نیروهای کارآمد توسط رقبا قیمت محصولات و خدمات جایگزین و تمایل مشتری نسبت به بکارگیری آنها

* اطلاعاتی در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی

این شرکت مبادرت به واردات دستگاه‌های جدید Mpos نموده است که فاقد رسید کاغذی و چاپی می‌باشد که گامی مثبت در راستای حفظ محیط زیست به شمار می‌آید.

همچنین، در مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام مورخ ۹۸/۱۱/۲۶، تخصیص مبلغ ۱,۰۰۰ میلیون ریال جهت انجام امور مرتبط با مسئولیت‌های اجتماعی به هیات‌مدیره با عاملیت اجرایی مدیرعامل مصوب گردید.



* وضعیت نقدشوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات شرکت:

با توجه به اینکه شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش در شهریور ماه سال ۱۳۹۶ در بازار دوم فرابورس پذیرش گردیده و در بهمن ماه ۱۳۹۶ در تابلوی بازار دوم این بازار با نماد تاپکیش درج شده بود. ۱۰ درصد از سهام شرکت در تاریخ ۳۱ شهریور ماه سال ۱۳۹۷ به بازار عرضه گردید که این میزان با عرضه های صورت گرفته در ماه های بعدی به ۳۰ درصد افزایش یافت. این امر بالطبع افزایش میزان نقدشوندگی سهام شرکت را به دنبال داشته است؛ همچنین الزامات قانونی افشاء اطلاعات که از سوی سازمان بورس و شرکت فرابورس ایران ارائه گردیده است باعث ارتقاء کیفیت افشاء اطلاعات شرکت خواهد شد.

ضریب نقدشوندگی سهام شرکت در حال حاضر ۹۸,۳۳ درصد می باشد.

* منابع مالی و غیر مالی در دسترس و چگونگی استفاده از آن

شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش همانند سایر شرکت ها، بر پایه تخصص و مهارت نیروی انسانی (مدیران ارشد و نیروی ماهر انسانی) و میزان قدرت تجزیه و تحلیل و تصمیم گیری آنها (منابع غیر مالی) استوار بوده و با عنایت به سرمایه شرکت که (به عنوان منبع مالی) از طرف سهامداران در اختیار شرکت قرار گرفته است، اقدام به کسب درآمد و افزایش ثروت سهامداران می نماید.

* نقدینگی و جریانهای نقد

ارقام به میلیون ریال

شرح	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۳۹۸/۰۹/۳۰
موجودی نقد	۴۷۸,۱۴۸	۳۴,۸۳۹
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیتهای عملیاتی	-۷۸۱,۳۳۲	۸۸,۵۰۶

* سرمایه انسانی و فکری

نیروی انسانی شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش حسب آمارهای موجود دارای میانگین سنی ۳۴ سال و دارای دامنه سنی مناسبی برای استفاده از توان و دانش مهارت همکاران است؛ نمودار میزان تحصیلات همکاران در این شرکت که حاکی از آمار بالای نیروهای دارای تحصیلات دانشگاهی در دو مقطع کاردانی و کارشناسی است، بر عزم و اراده شرکت نسبت به جذب نیروهای شایسته و در نظر گرفتن کلیه معیارهای فوق برای تنظیم حقوق و دستمزد براساس کارکرد درست و واقعی صحه می گذارد.



گزارش تفهیری مدیریت (دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰)

نیروی انسانی شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش مجموعاً ۲۵۶ نفر می باشد که حسب آمارهای موجود دارای میانگین سنی ۳۶ سال می باشد. اطلاعات مربوط به ترکیب نیروی انسانی از لحاظ سنی، تحصیلات، حوزه فعالیت و آموزش تخصصی در تاریخ ۹۹/۰۹/۳۰ به شرح جداول ذیل می باشد:

• ترکیب نیروی انسانی از لحاظ تحصیلات:

سال	کارشناسی ارشد به بالا	کارشناسی	کاردانی و دیپلم	زیر دیپلم	جمع کل
۱۳۹۹	۲۶	۱۲۵	۹۲	۱۳	۲۵۶
۱۳۹۸	۱۸	۱۱۸	۱۰۲	۱۴	۲۵۲

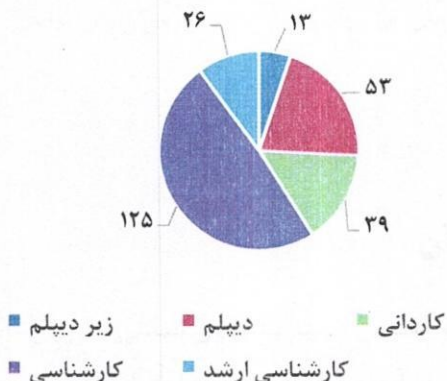
• ترکیب نیروی انسانی از لحاظ حوزه فعالیت:

سال	کارکنان صف	کارکنان ستاد	جمع کل
۱۳۹۹	۱۹۸	۵۸	۲۵۶
۱۳۹۸	۱۹۸	۵۴	۲۵۲

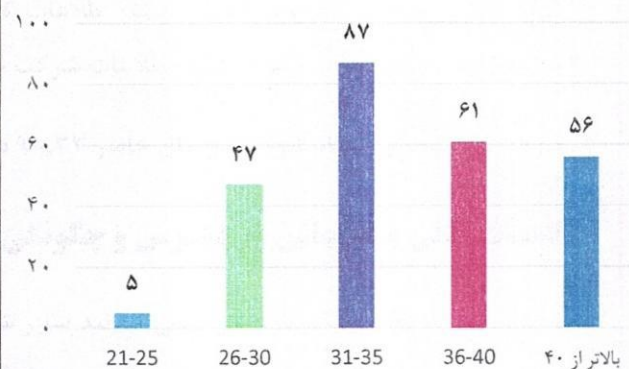
• دوره های آموزش تخصصی :

سال	تعداد ساعت	تعداد شرکت کنندگان	نفرساعت آموزشی گذرانده
۱۳۹۹	۳۱۶	۱۰	۳۱۶۰
۱۳۹۸	۲۸۰	۴۵	۱۲۶۰۰

نمودار تحصیلات کارکنان



نمودار سنی کارکنان





* ریسک های داخلی و خارجی شرکت

به غیر از ریسک های سیستماتیک سیاسی و اقتصادی (شامل دوره های رکود و رونق) که بر اوضاع کلی اقتصاد جهانی، منطقه ای و اقتصاد کشور به خصوص بازار سرمایه، اثرگذار هستند، ریسک های موجود که بر فعالیت شرکت تاثیرگذار می باشند به شرح زیر است:

❖ ریسک نوسانات نرخ ارز

تغییرات نرخ ارز یکی از عمده ریسک هایی است که شرکت با آن مواجه است؛ همچنین، مشکلات ناشی از پیچیده شدن فرآیند انتقال ارز (ناشی از تحریم های حوزه بازرگانی)، این ریسک را افزایش داده است.

ریسک نرخ ارز به صورت بالقوه آثار زیر را در پی خواهد داشت:

- ❖ افزایش بهای تمام شده کالاهای بازرگانی
- ❖ دشواری در سرمایه گذاری در بهره برداری خط جدید تولید
- ❖ شایان ذکر است در عمده قرار دادهای تغییر نرخ ارز تا ۳ درصد (در برخی موارد ۵٪) در تعهد شرکت بوده و تغییرات بیش از آن منجر به تعدیل قرارداد و اخذ الحاقیه می شود و در مواردی که فروش فاقد قرارداد بوده و صرفاً از طریق صدور فاکتور می باشد. هر گونه تغییر نرخ ارز به محض وقوع در محاسبات لحاظ می گردد همچنین افزایش نرخ ارز با عنایت به افزایش هزینه انتقال پول و امکان کاهش سفارش از طرف مشتری تاثیر با اهمیتی بر میزان درآمد شرکت نداشته، لیکن در صورت وجود هر گونه تغییر و اخذ الحاقیه مطابق مفاد ماده ۱۳ دستورالعمل افشاء در سامانه کدال افشاء و منتشر خواهد شد.
- ❖ با عنایت به اینکه فعالیت های شرکت خدماتی، بازرگانی و تولیدی می باشد، برابر مصوبه هیئت محترم دولت به شماره ۶۳۷۹۳ تاریخ ۱۳۹۷/۰۵/۱۶ در حال حاضر عمده کالاهای وارداتی موضوع فعالیت شرکت در فهرست گروه دوم کالایی قرار گرفته و خرید ارز از سامانه های مورد تایید بانک مرکزی صورت می پذیرد و برابر مقررات جاری کشور نسبت به اخذ مجوزهای لازم جهت ورود کالا اقدام می گردد؛ این موضوع همچنین باعث ایجاد مطالبات و بدهی های ارزی برای شرکت می گردد و سود یا زیان حاصل از تسعیر ارز مذکور در صورت های مالی انتشار خواهد یافت.

❖ وابستگی به شرکت های همگروه

با توجه به وابستگی شرکت برای فروش محصولات به شرکت های همگروه در سال های قبل، افزایش ظرفیت توان تولید کالا و خدمات شرکت در سال جاری صورت پذیرفته لیکن همچنان موفق به تامین کل نیازهای گروه نبوده است. اما جهت کاهش وابستگی و کنترل ریسک تمهیدات لازم برای افزایش فروش محصولات به سایر شرکت ها اندیشیده شده است.



❖ ریسک تغییرات تکنولوژی و تغییرات در بازار

با توجه به اینکه فروش کاغذهای حرارتی بخشی از فعالیت‌های شرکت را به خود اختصاص داده است و رویکرد مصرف کنندگان به علت افزایش قیمت و نیز بهبود تکنولوژی در راستای کاهش استفاده از کاغذ در تجهیزات پرداخت الکترونیک می‌باشد، لذا ریسک کاهش استفاده از کاغذهای حرارتی متوجه فعالیت‌های شرکت می‌باشد.

* ریسک شیوع بیماری کرونا

بررسی شیوع ویروس کرونا در موج اول که از کشور چین آغاز گردید نشان داد که تأثیرات چندانی بر فعالیت‌های شرکت‌های داخلی به غیر از تأخیر کوتاه مدت در انجام تعهدات نداشته ولی با گسترش آن به سراسر دنیا از جمله ایران و افزایش چشمگیر تعداد مبتلایان که منجر به ایجاد یکسری محدودیت‌ها از سوی دولت و ستاد ملی مبارزه با کرونا گردید باعث شد که اثرات بیشتری نسبت به موج اول بر صنعت کشور بگذارد ولی در سطح کلان آنچنان تأثیر گذار نبوده است ولی در صورت ادامه دار بودن شیوع این بیماری و عدم کشف واکسن موثر بر آن می‌تواند اثراتی بیشتری نسبت به قبل بر بازار سرمایه کشور داشته باشد که نیازمند است در برنامه ریزی‌های آینده مورد بررسی و توجه قرار گیرد.

* روابط مهم با ذینفعان، اثرات و چگونگی مدیریت آنها

ذینفعان شرکت شامل سهامداران و شرکاء تجاری می‌باشند. بدیهی است توسعه فعالیت‌های شرکت و افزایش تولید کالا و خدمات و فعالیت‌های بازرگانی منجر به افزایش سود آوری شرکت و نهایتاً سهامداران و تحکیم روابط مثبت شرکت با شرکاء و استفاده‌کنندگان از کالا و خدمات می‌گردد.



❖ معرفی مشتریان عمده

با توجه به طرف قرارداد بودن شرکت تجارت الکترونیک پارسیان به عنوان یکی از مشتریان عمده این شرکت با ۱۶ بانک و موسسه مالی معتبر (۴۴۰,۰۰۰ دستگاه کارتخوان بانک پارسیان، ۴۶۰,۰۰۰ دستگاه کارتخوان شامل بانکهای تجارت، سپه، حکمت ایرانیان، توسعه تعاون، سینا، دی، مسکن، رفاه کارگران، قرض الحسنه مهر ایران، رسالت، شهر، پستبانک، صنعت معدن، صندوق کارآفرین امید و موسسه مالی اعتباری کوثر) شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش به طور غیرمستقیم، تعمیر و تأمین دستگاههای کارتخوان و قطعات آنها و تولید کاغذ موردنیاز دستگاههای مذکور را بر عهده دارد.

شایان ذکر است که شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش مجهزترین و بروزترین خط تعمیر کارتخوان بانکی و تولید کاغذ را در ایران دارا می باشد. بدلیل نیاز روز افزون شرکت تجارت الکترونیک پارسیان به محصولات و خدمات ارائه شده توسط شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش و همچنین کیفیت قابل قبول و متمایز کاغذ کارتخوان، خدمات تعمیرکارتخوان و خودپرداز، شرکت تجارت الکترونیک پارسیان در زمره مشتریان عمده این شرکت قرار گرفته است.





با توجه به برنامه‌ریزی‌های به عمل آمده و بعد از تامین نیازهای شرکت تجارت الکترونیک پارسیان در زمینه‌های مورد فعالیت شرکت و افزایش ظرفیت خطوط تولید و تعمیر، بازاریابی جهت افزایش فروش به مشتریان جدید انجام می‌گیرد.

* ماهیت و میزان استفاده از ابزارهای مالی

شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش می‌کوشد با بهره‌گیری موثر و فعال از ابزارهای مالی، نسبت به تامین مالی پروژه‌های جدید اقدام نموده و در راستای کسب سود و ارزش آفرینی گام بردارد.

Table ۱

۱۳۹۹/۰۹/۳۰	فرمول	نسبت های مالی	
۰/۲۳۹	جمع کل بدهی ها / جمع حقوق صاحبان سهام	نسبت کل بدهی	نسبت های اهرمی
۰/۳۰	حقوق صاحبان سهام / جمع کل دارایی ها	نسبت مالکانه	
۰/۱۴	سود ناخالص / فروش	نسبت سود ناخالص	نسبت های سودآوری
۰/۰۹	سود خالص / جمع کل دارایی ها	بازده دارایی	
۰/۳۱	سود خالص / حقوق صاحبان سهام	بازده حقوق صاحبان سهام	
۰/۱۱	سود خالص / فروش	بازده فروش	
۱/۲۵	جمع دارایی های جاری / جمع بدهی های جاری	نسبت جاری	نسبت های نقدینگی
۱/۰۷	جمع دارایی های جاری منهای موجودی مواد و کالا / جمع بدهی های جاری	نسبت آنی	
۰/۸۶	فروش / جمع کل دارایی ها	نسبت گردش دارایی	



*** عملکرد شرکت طی دوره**

شرکت تجارت الکترونیک پارسین کیش (سهامی عام)

صورت سود و زیان

سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰

سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۹/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰	
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
۳,۸۹۵,۰۴۴	۵,۲۱۵,۵۳۲	درآمدهای عملیاتی
(۳,۳۰۹,۲۶۴)	(۴,۴۹۰,۵۲۳)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۵۸۵,۷۸۰	۷۲۵,۰۰۹	سود ناخالص
(۱۴۸,۵۸۲)	(۲۰۰,۵۵۷)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
۱۲,۱۸۶	(۴۸,۹۸۹)	سایر اقلام عملیاتی
۴۴۹,۳۸۴	۴۷۵,۴۶۳	سود عملیاتی
۳۴,۲۶۴	(۴۰,۳۰۳)	هزینه های مالی
۴۸۳,۶۴۸	۲۱۶,۱۴۱	سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
(۸۱,۴۶۷)	۶۵۱,۳۰۱	سود قبل از مالیات
۴۰۲,۱۸۱	(۱۰۰,۲۰۷)	مالیات بر درآمد
۹۲۷	۵۵۱,۰۹۴	سود خالص
۷۹	۹۳۸	سود عملیاتی هر سهم
۱,۰۰۵	۴۴۰	سود غیر عملیاتی هر سهم
۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۸۷	سود پایه هر سهم
	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در تاریخ ترازنامه



※ عملکرد شرکت در پایان دوره

شرکت تجارت الکترونیک پارسین گیش (سهامی عام)

صورت وضعیت مالی

در تاریخ ۳۰ آذر ماه ۱۳۹۹

۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	
میلیون ریال	میلیون ریال	دارایی ها
۲۲۴,۴۷۶	۸۶۴,۲۲۳	دارایی های غیر جاری
۱,۱۴۸	۱,۰۹۳	دارایی های ثابت مشهود
۲۶,۹۷۰	۲۶,۸۶۰	دارایی های نامشهود
۲۵۲,۵۹۴	۸۹۲,۱۷۶	سرمایه گذاری های بلند مدت
		جمع دارایی های غیر جاری
۳۱۴,۴۳۵	۱,۵۵۰,۷۲۸	دارایی های جاری
۱,۰۸۷,۵۷۲	۷۵۸,۶۱۹	پیش پرداختها
۶۹۰,۴۸۷	۲,۲۳۷,۸۷۸	موجودی مواد و کالا
۹۵,۲۸۵	۱۵۸,۲۶۵	دریافتی های تجاری و غیر تجاری
۳۴,۸۳۹	۴۷۸,۱۴۸	سرمایه گذاری های کوتاه مدت
۲,۲۲۲,۶۱۸	۵,۱۸۳,۶۳۸	موجودی نقد
۲,۴۷۵,۲۱۲	۶,۰۷۵,۸۱۴	جمع دارایی های جاری
		جمع دارایی ها
		حقوق مالکانه و بدهی ها
۴۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	حقوق مالکانه
.	۷۷۵,۳۸۵	سرمایه
۴۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	افزایش سرمایه در جریان
۴۲۳,۴۵۸	۵۷۴,۵۵۲	اندوخته قانونی
۸۶۳,۴۵۸	۱,۷۸۹,۹۳۷	سود انباشته
		جمع حقوق مالکانه
		بدهی ها
		بدهی های غیر جاری
	۹۲,۵۰۰	پرداختی های بلند مدت
۲۲,۳۴۱	۳۲,۴۸۰	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۲۲,۳۴۱	۱۲۹,۹۸۰	جمع بدهی های غیر جاری
		بدهی های جاری
۵۳۴,۷۸۰	۱,۰۲۹,۵۳۱	پرداختی های تجاری و غیر تجاری
۷۹,۴۱۲	۱۰۸,۳۴۷	مالیات پرداختی
۳,۴۱۶	۱۱,۷۳۵	سود سهام پرداختی
-	۱,۰۹۵,۱۰۱	تسهیلات مالی
۹۷۱,۸۰۵	۱,۹۱۱,۱۸۳	پیش دریافت ها
۱,۵۸۹,۴۱۳	۴,۱۵۵,۸۹۷	جمع بدهی های جاری
۱,۶۱۱,۷۵۴	۴,۲۸۵,۸۷۷	جمع بدهی ها
۲,۴۷۵,۲۱۲	۶,۰۷۵,۸۱۴	جمع حقوق مالکانه و بدهی ها



*** مناقصات و قراردادهای مهم:**

وضعیت	خریدار	عنوان قرارداد
در حال انجام	شرکت تجارت الکترونیک پارسیان	فروش ۱۰۰,۰۰۰ دستگاه کار تخوان
در حال انجام	شرکت تجارت الکترونیک پارسیان	فروش رول جامبو حرارتی
در حال انجام	شرکت تجارت الکترونیک پارسیان	فروش ۱۶,۵۰۰ پین پد
در حال انجام	شرکت تجارت الکترونیک پارسیان	فروش ۴۰,۰۰۰ دستگاه کار تخوان به همراه کلیه لوازم
در حال انجام	شرکت تجارت الکترونیک پارسیان	فروش ۱۰,۰۰۰ پین پد
در حال انجام	شرکت تجارت الکترونیک پارسیان	فروش ۳,۵۰۰ پین پد
در حال انجام	شرکت تجارت الکترونیک پارسیان	فروش ۹,۰۰۰ پین پد
در حال انجام	شرکت تامین خدمات سیستم های کاربردی کاسپین	خرید کالاها و تجهیزات سخت افزاری
در حال انجام	تجارت الکترونیک پارسیان	فروش ۲۷,۰۰۰ دستگاه کار تخوان
در حال انجام	شرکت سامانه پرداخت های نوین در آزادراه های کشور (سپندار)	فروش تجهیزات دروازه های شناسایی تردد های آزادراهی
در حال انجام	شرکت سامانه پرداخت های نوین در آزادراه های کشور (سپندار)	نصب و راه اندازی، بهره برداری، نگهداری و پشتیبانی از سامانه های سخت افزاری و نرم افزاری شناسایی تردد های آزادراهی
در حال انجام	شرکت تجارت الکترونیک پارسیان	فروش ۱۲,۵۰۰ دستگاه کار تخوان
در حال انجام	شرکت تجارت الکترونیک پارسیان	فروش ۲۲,۵۰۰ دستگاه کار تخوان
در حال انجام	شرکت پرداخت نوین	فروش ۷۰,۰۰۰ دستگاه کار تخوان
در حال انجام	شرکت تجارت الکترونیک پارسیان	فروش ۱۰,۰۰۰ دستگاه اندروید پوز
در حال انجام	شرکت توسعه مراکز داده ای نوین	فروش کالا و خدمات
در حال انجام	بانک پارسیان	فروش تجهیزات پروژه بهینه سازی مراکز داده



*** مقایسه عملکرد واقعی با بودجه**

شرح عوامل	عملکرد واقعی حسابرسی شده ۱۳۹۹/۰۹/۳۰	درصد جمع از درآمدها	بودجه مصوب حسابرسی نشده ۱۳۹۹/۰۹/۳۰	درصد جمع از درآمدها	درصد پوشش
درآمدهای عملیاتی	۵,۲۱۵,۵۳۲	۱۰۰	۵,۱۴۰,۸۶۳	۱۰۰	۱۰۱
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	-۴,۴۹۰,۵۲۳	۸۶	-۴,۴۷۳,۱۳۶	۸۶	۱۰۰
سود ناخالص	۷۲۵,۰۰۹	۱۴	۶۶۷,۷۲۷	۱۴	۱۱۳
هزینه های فروش، اداری و عمومی	-۲۰۰,۵۵۷	۴	-۱۷۶,۷۱۲	۴	۱۱۳
سود (زیان) عملیاتی	۴۷۵,۴۶۳	۹	۴۹۱,۸۴۷	۹	۹۷,۶
هزینه های مالی	-۴۰,۳۰۳	۱	.	۱	.
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۲۱۶,۱۴۱	۴	۴۱,۳۵۳	۴	۵۲۲,۶
سود (زیان) قبل از مالیات	۶۵۱,۳۰۱	۱۲,۵	۵۳۳,۲۰۰	۱۲,۵	۱۲۳
مالیات بر درآمد	-۱۰۰,۲۰۷	۲	-۱۰۶,۶۳۰	۲	۹۵
سود (زیان) خالص	۵۵۱,۰۹۴	۱۰,۵	۴۲۶,۵۷۰	۱۰,۵	۱۳۰



*شرکت در نظر دارد از طریق حضور در فروشگاه های الکترونیکی همچنین عقد قراردادهای جدید با شرکای تجاری جدید و اخذ مجوزهای جدید مرتبط با فعالیت و تنوع در محصولات سهم خود در بازار را بیش از پیش افزایش دهد.

الف) دارای مجوزهای ذیل از سازمان صنعت و معدن و تجارت استان تهران:

- ۱- جواز تأسیس جهت کاغذ روکشی شده ، انواع کاغذ کپی (صرفاً برشی و بسته بندی) و کاغذ پشت چسب دار صندوق فروشگاههای دیجیتالی ، انواع آداپتور ، کارت هوشمند
- ۲- پروانه بهره برداری پایانه های فروش آنلاین با سیم (کارتخوان)

ب) دارای گواهی نامه به شرح:

- ۱- دارای گواهینامه نظام صنفی رایانه ای
- ۲- گواهی نامه شواربعالی انفورماتیک تهران دارای رتبه ۱ در خدمات پشتیبانی - تولید و ارائه قطعات و ملزومات - تولید و ارائه دستگاه های جانبی و رتبه ۴ در شبکه داده های رایانه ای و مخابرات
- ۳- گواهی نامه سیستم مدیریت کیت (استاندارد ISO ۹۰۰۱-۹۰۱۵)
- ۴- گواهی نامه رضایت مشتری (استاندارد ایزو ۲۰۱۸-۱۰۰۴)
- ۵- عضویت در سندیکای تولید کنندگان تجهیزات فناوری و اطلاعات
- ۶- گواهی نامه انجمن انفورماتیک ایران با عضویت دائم
- ۷- گواهی نامه پذیرش بازار سهام از فرا بورس ایران
- ۸- جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- ۹- تأییدیه امنیت اطلاعات شاپرک

دارایی نمایندگی ها:

۱- کارتخوان از Smart Peak.Newland ,Bitel

۲- کاغذ جامبو از Hansol

۳- باتری از Huntkey

۴- سیم کارت از Oasis